

SISTEMA TARJETA JOVEN

URUGUAY



- Descripción y Objetivos
- Historia
- Componentes
- Acceso y Registros
- Sistemas de Información
- Hacia adelante

TARJETA JOVEN es una tarjeta que permite acceder a productos y servicios tanto en empresas públicas como privadas, en todo el territorio nacional.

OBJETIVOS:

- I) facilitar el **acceso de jóvenes de 14 a 29 años a bienes y servicios** de carácter comercial, educativo, sanitario, cultural, recreativo y deportivo, etc.

- II) **fomentar una cultura emprendedora** entre personas jóvenes, abriendo canales para que éstos ofrezcan, a partir de sus emprendimientos, descuentos a otros jóvenes generando un mercado virtuoso.

- III) constituir una herramienta que posibilite el acceso a recursos, siendo una vía sumamente adecuada para la **canalización de transferencias monetarias** contempladas en diversos programas, por ejemplo, el Fondo de Iniciativas Juveniles de INJU.

HISTORIA



1990



HISTORIA



1990



1991

HISTORIA



1990



1991



1er
Página
WEB

2001

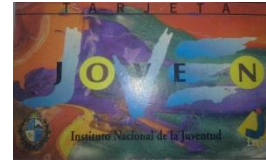
HISTORIA



1990



1991



2001



2009



2009

HISTORIA



1990



1991



2001



2009



2009



2010



2015

COMPONENTES



COMPONENTES



Permite cargar dinero y utilizarla en el momento de pagar contado. Brinda los mismos descuentos y beneficios que la tarjeta tradicional, pero facilita el pago y da más seguridad. Tiene carácter regional.



Es una tarjeta de crédito BROU-Master Card. Tiene un costo diferencia con su presentación.

COMPONENTES



Permite cargar dinero y utilizarla en el momento de pagar contado. Brinda los mismos descuentos y beneficios que la tarjeta tradicional, pero facilita el pago y da más seguridad. Tiene carácter regional.



Es una tarjeta de crédito BROU-Master Card. Tiene un costo diferencia con su presentación.



Es una tarjeta de acceso gratuito a espectáculos y actividades culturales que se otorga a estudiantes o grupos específicos.

COMPONENTES



Permite cargar dinero y utilizarla en el momento de pagar contado. Brinda los mismos descuentos y beneficios que la tarjeta tradicional, pero facilita el pago y da más seguridad. Tiene carácter regional.



Es una tarjeta de crédito BROU-Master Card. Tiene un costo diferencia con su presentación.



Es una tarjeta de acceso gratuito a espectáculos y actividades culturales que se otorga a estudiantes o grupos específicos.



Nuevo concepto del Programa Tarjeta Joven. potenciar las capacidades productivas y de comercialización de emprendimientos juveniles; generar un mercado joven, un punto de encuentro donde jóvenes ofrecen sus productos a otros jóvenes; difundir la cultura emprendedora, y generar redes que potencien el desarrollo de los emprendimientos

ACCESO Y REGISTROS TARJETA JOVEN

PAGINA
WEB



inju Instituto Nacional de la Juventud

TARJETA JOVEN

Por favor, complete este formulario para solicitar su Tarjeta Joven recordando que todos los campos son obligatorios. Primero deberá verificar la disponibilidad del nombre de usuario que va a elegir. Presionando en el botón Verificar Disponibilidad una vez ingresado el Usuario.

Verificar disponibilidad

Usuario:

Nueva contraseña:

Repetir contraseña:

Primer Nombre: Segundo Nombre:

Primer Apellido: Segundo Apellido:

Correo electrónico: **Si no tiene Email deberá crear uno.**

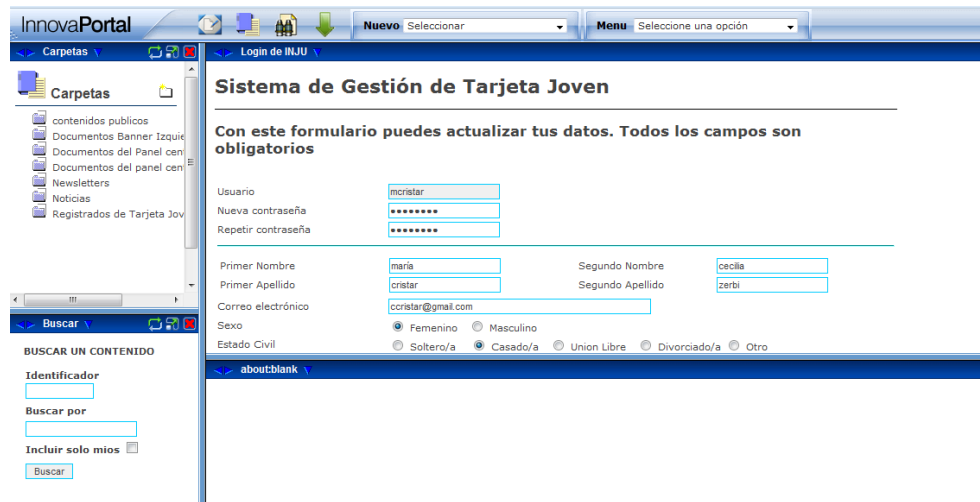
Sexo: Femenino Masculino

Estado Civil: Soltero/a Casado/a Union Libre Divorciado/a Otro

Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa): Lugar de nacimiento: Meses/años:

Tip de Documento: Cedula de Identidad Numero:

ADMINISTRADOR



InnovaPortal

Nuevo Seleccione Menu Seleccione una opción

Carpetas

- contenidos publicos
- Documentos Banner Izquier
- Documentos del Panel cen
- Documentos del panel cen
- Newsletters
- Noticias
- Registrados de Tarjeta Jov

Buscar

BUSCAR UN CONTENIDO

Identificador

Buscar por

Incluir solo mios

Buscar

Sistema de Gestión de Tarjeta Joven

Con este formulario puedes actualizar tus datos. Todos los campos son obligatorios

Usuario:

Nueva contraseña:

Repetir contraseña:

Primer Nombre: Segundo Nombre:

Primer Apellido: Segundo Apellido:

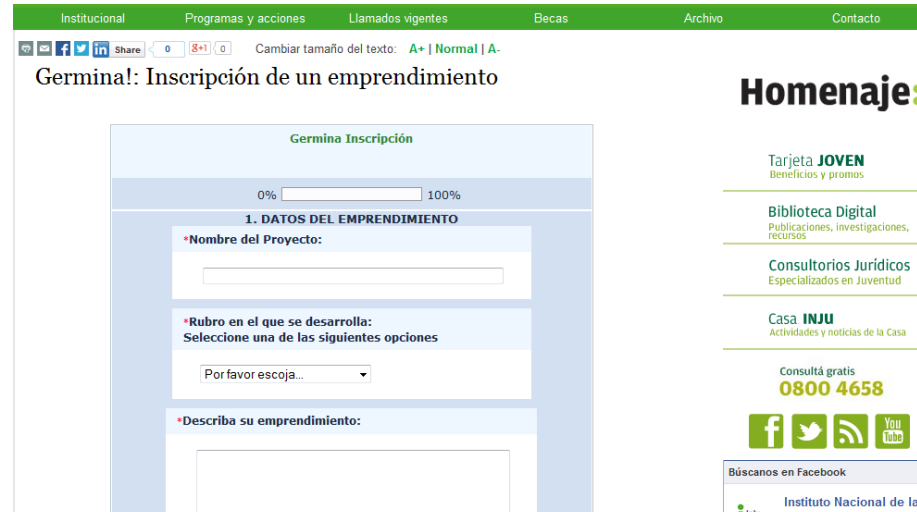
Correo electrónico:

Sexo: Femenino Masculino

Estado Civil: Soltero/a Casado/a Union Libre Divorciado/a Otro

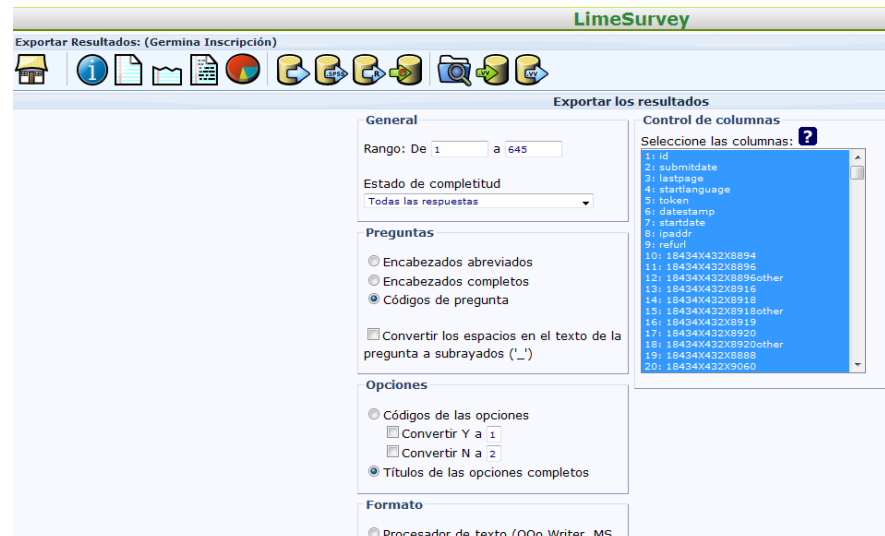
ACCESO Y REGISTROS GERMINA

PAGINA
WEB



The screenshot shows the 'Germina! Inscripción de un emprendimiento' page. At the top, there is a navigation bar with links: Institucional, Programas y acciones, Llamados vigentes, Becas, Archivo, and Contacto. Below the navigation bar, there are social media icons and a text size selector. The main heading is 'Germina! Inscripción de un emprendimiento'. A progress bar shows '0%' completion. The form is titled 'Germina Inscripción' and is divided into sections: '1. DATOS DEL EMPRENDIMIENTO'. The first section is 'Nombre del Proyecto:' with a text input field. The second section is 'Rubro en el que se desarrolla:' with a dropdown menu and the instruction 'Seleccione una de las siguientes opciones'. The third section is 'Describe su emprendimiento:' with a large text area. On the right side, there is a 'Homenaje:' section with links to 'Tarjeta JOVEN', 'Biblioteca Digital', 'Consultorios Jurídicos', and 'Casa INJU'. At the bottom right, there is a 'Consultá gratis 0800 4658' and social media icons for Facebook, Twitter, RSS, and YouTube.

ADMINISTRADOR



The screenshot shows the LimeSurvey administrator interface for 'Exportar Resultados: (Germina Inscripción)'. The top bar includes the LimeSurvey logo and a toolbar with various icons. The main area is titled 'Exportar los resultados' and contains several configuration panels. The 'General' panel has a 'Rango' field set to 'De 1 a 645' and an 'Estado de completitud' dropdown set to 'Todas las respuestas'. The 'Preguntas' panel has radio buttons for 'Encabezados abreviados', 'Encabezados completos', and 'Códigos de pregunta', with 'Códigos de pregunta' selected. There is also a checkbox for 'Convertir los espacios en el texto de la pregunta a subrayados ('_')'. The 'Opciones' panel has radio buttons for 'Códigos de las opciones', 'Convertir Y a 1', 'Convertir N a 2', and 'Títulos de las opciones completos', with 'Títulos de las opciones completos' selected. The 'Formato' panel has a radio button for 'Procesador de texto (OOo Writer, MS)'. On the right, the 'Control de columnas' panel has a 'Selección de columnas:' dropdown and a list of 20 columns, with columns 1 through 20 listed.

ACCESO Y REGISTROS OTROS



BROU



LICEOS Y GRUPOS ESPECÍFICOS
MONTEVIDEO



157.628 solicitudes



Sin dato retiro

• ContentId	• Credencial
• Creado	• Telefono
• Primer Nombre	• Celular
• Segundo Nombre	• Departamento
• Primer Apellido	• Localidad
• Segundo Apellido	• Barrio
• Email	• Calle
• Sexo	• Num Puerta
• Estado Civil	• Num Apto
• Nom Conyugue	• Maximo Nivel
• Doc Conyugue	• Estudio Completo
• Fecha Nacimiento	• Profesion
• Depto Nacim.	• Depto Retira
• Documento	• Localidad Retira



No se realiza evaluación técnica del programa

- No registro retiro
- No registro uso



Se cuenta con información de:

- Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2013
- Registros Administrativos
- Encuesta



No se realiza evaluación técnica del programa

- No registro retiro
- No registro uso



Se cuenta con información de:

- Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2013
- Registros Administrativos
- Encuesta

Solicitudes

2010 – 26.850

2011 – 28.987

2012 – 40.688

2013 – 32.984

2014 – 18.338



No se realiza evaluación técnica del programa

- No registro retiro
- No registro uso



Se cuenta con información de:

- Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2013
- Registros Administrativos
- Encuesta

Solicitudes

2010 – 26.850
2011 – 28.987
2012 – 40.688
2013 – 32.984
2014 – 18.338

Tienen Tarjeta

26,38%

Usan Tarjeta

22,58%

Sin Interés

37,23%



No se realiza evaluación técnica del programa

- No registro retiro
- No registro uso



Se cuenta con información de:

- Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud 2013
- Registros Administrativos
- Encuesta

Solicitudes

2010 – 26.850
2011 – 28.987
2012 – 40.688
2013 – 32.984
2014 – 18.338

Fuente: registros administrativos

Tienen Tarjeta

26,38%

Usan Tarjeta

22,58%

Sin Interés

37,23%

Fuente: ENAJ 2013

- Buen Beneficio
- Falta información
- Más descuentos

Fuente: Encuesta telefónica



423 inscripciones
de emprendedores



Sin dato visitas
a feria

Nombre del Proyecto:	Participación en otras ferias
Rubro en el que se desarrolla:	Participación en germina
Decripción	Opiniones
Local	Datos personales
Cantidad de personas	Edad
Edad de integrantes	Sexo
Canal de comercialización	Educación
Pagina WEB	Trabajo
Facebook, bog, etc.	Conformación del hogar

Tienen celular el 90.5%
(12 a 29 años)

Tienen celular el 90.5%
(12 a 29 años)

Porcentaje de personas que han utilizado internet en el ultimo mes según tramos de edad.

	Medidas				
	Porcentaje				
	Año				
Nombre	● 2009	● 2010	● 2011	● 2012	● 2013
14 a 24	64,8	68,6	75,1	78,4	81,1
25 a 29	53,3	56,2	67,4	69,3	73,2
30 a 49	41,3	46,3	52,6	57,3	60,7
50 a 64	25,7	28,3	34,2	36,9	41,1
65 y más	6,9	7,9	9,9	11,7	14,1
Total	38,5	42,7	47,6	50,1	53,0
Menores de 14 años	41,7	49,1	47,9	47,7	48,6

Porcentaje de adolescentes y jóvenes que tienen celular con conexión a internet y tipo de conexión por sexo, tramos de edad, quintiles de ingreso per cápita y área de residencia.

Tienen celular el 90.5%
(12 a 29 años)

Porcentaje de personas que han utilizado internet en el último mes según tramos de edad.

	Medidas				
	Porcentaje				
	Año				
Nombre	● 2009	● 2010	● 2011	● 2012	● 2013
14 a 24	64,8	68,6	75,1	78,4	81,1
25 a 29	53,3	56,2	67,4	69,3	73,2
30 a 49	41,3	46,3	52,6	57,3	60,7
50 a 64	25,7	28,3	34,2	36,9	41,1
65 y más	6,9	7,9	9,9	11,7	14,1
Total	38,5	42,7	47,6	50,1	53,0
Menores de 14 años	41,7	49,1	47,9	47,7	48,6

Tenencia de celular con conexión a internet

Varones	61,1
Mujeres	60,7
12 a 14 años	49,6
15 a 19 años	57,2
20 a 24 años	67,8
25 a 29 años	62,8
Q1	46,8
Q2	56,9
Q3	68,7
Q4	74,3
Q5	76,8
Montevideo	70,9
Resto del país	51,3
Total	60,9

2015

Rediseñar y potenciar el programa Sistema Tarjeta Joven

Incorporar tecnología

- Tarjeta digital
- Uso en celular
- Comunicación beneficios
- Unificar tarjetas
- Mejora de registros